

AGRIPOOL EXPERT BIJ AGRITERRA

Advies - Training - Uitwisseling



**AGRI
TERRA**



VOOR COÖPERATIES

ERVARINGSDESKUNDIGEN DELEN KENNIS

Om het inkomen van boeren en tuinders te verbeteren richt Agriterra zich op het professionaliseren van coöperaties en landbouworganisaties in opkomende economieën, zodat zij goede diensten kunnen verlenen aan hun leden boeren en tuinders. Agriterra doet dit door hoogwaardige praktijkkennis over te brengen via partnerships met het (coöperatief) agrarisch bedrijfsleven.

We koppelen de kennis en ervaring van medewerkers en leden van onze partners aan korte adviesopdrachten. Onze teams ter plaatse onderhouden nauwe contacten met overheden en stakeholders en kennen de weg.

ONZE DIENSTVERLENING PAST UITSTEKEND IN HET MVO-BELEID VAN VELE ORGANISATIES. UW BEDRIJF KAN AGRIPOOL OOK GEBRUIKEN OM MEDEWERKERS DE KANS TE GEVEN HUN HORIZON TE VERBREDEN EN HUN ONTWIKKELING EEN BOOST TE GEVEN.

De ideale agripool expert

Agriterra begeleidt haar klanten door advisering, training en uitwisseling. Aan de agripool experts worden diverse eisen gesteld, zoals een uitstekende vakkennis. Ook communicatieve vaardigheden en een goede beheersing van de Engelse, Franse of Spaanse taal zijn essentieel. De ideale agripool expert heeft gevoel voor context en verschil in culturen. Daarbij is een agripool expert in staat zijn kennis over te brengen. Een informatief selectiegesprek met eventueel een taalassessment maken deel uit van de procedure om agripooler te worden.

Hoe werkt Agripool?

Op het moment dat er een vacature is, kijken we wiens profiel daar het beste bij past. Gemiddeld genomen neemt een adviesopdracht 9 tot 12 dagen tijd in beslag. De voorbereiding van een adviesopdracht gebeurt in samenspraak met de verantwoordelijke bedrijfsadviseur. Vanzelfsprekend wordt de agripool expert zo compleet mogelijk geïnformeerd en voorbereid over het land, de klant en de opdracht.

Een plan van aanpak zorgt voor steun tijdens het bezoek. Zo snel mogelijk na terugkeer verwachten we een rapport waarmee de klant verder kan.

Communicatie rondom onze opdrachten is belangrijk. Via media als Twitter, Facebook en blogs en vlogs houden we de wereld op de hoogte van onze activiteiten. Een actieve bijdrage hierin stellen we op prijs.





Agriterra biedt

Agriterra neemt de organisatie en kosten van een adviesopdracht voor haar rekening. Als bedrijf wordt u vrijgesteld van de organisatorische aspecten, met uitzondering van het ter beschikking stellen van uw medewerkers of leden. Agriterra verzorgt voorafgaande, tijdens en na een adviesopdracht zoveel mogelijk randvoorwaarden; reis en verblijf, inentingen en verzekering hebben onze aandacht. Agriterra biedt haar agripool experts vrijblijvend workshops en trainingen aan over bijvoorbeeld adviesvaardigheden en culturele bewustwording.

“Het belangrijkste vind ik dat de deelnemers na afloop bagage meenemen die hun coöperatie vooruit helpt. Als wij daar met onze kennis een steentje aan kunnen bijdragen, dan geeft dat ontzettend veel voldoening. En op mijn beurt leer ik veel van de coöperaties daar. De ontwikkeling gaat ontzettend snel en de ambitie ligt hoog. Dat is mooi samenwerken!”

Trienke Elshof, melkveehouder en bestuurslid LTO

“De Nederlandse tuinbouwsector internationaliseert in rap tempo. Het gaat daarbij niet langer alleen om de export van groente, bloemen en machines, maar ook om internationale verdienmodellen op basis van kennisoverdracht en samenwerking. Precies op dat vlak kan Flynth, als marktleider in de tuinbouwsector, toegevoegde waarde bieden aan ondernemers. De enorme tuinbouw potentie in de landen waar Agriterra actief is, biedt zowel voor de lokale boeren en tuinders als voor het Nederlandse tuinbouwcluster enorme kansen. Flynth heeft hierin een verbindende rol, omdat we de kracht van het collectief willen benutten. Samen werken aan een toekomstbestendige tuinbouwsector met oog voor onze omgeving, dat is onze gezamenlijke missie.”

Frank Hollaar – Sectorleider Tuinbouw Flynth

“Mede door het bundelen van onze krachten, zien we een positieve ontwikkeling van de kwaliteit en productiviteit van de lokale zuivelsector. Door middel van het Farmer2Farmer programma en de Agriterra Agripool delen medewerkers en leden-melkveehouders van FrieslandCampina kennis met boeren en coöperaties in Azië en Afrika en dat helpt hen echt vooruit.”

Hein Schumacher, CEO Koninklijke FrieslandCampina N.V.

NEDERLANDSE AGRIPOOL PARTNERS



EXPERTISES

Agriterra werkt samen met organisaties en coöperaties in verschillende branches; van koffie tot zuivel, van honing tot bloemen, van graan tot pluimvee.

Agriterra heeft haar eigen trainingen ontwikkeld op het gebied van lobby en belangenbehartiging, het creëren van eigen vermogen en marketing. Verder is er veel vraag naar advies op de volgende gebieden: ledenwerving en -binding, het opzetten van een boekhouding of voorlichtingsstructuur, strategische en businessplanning, bestuurlijke organisatiemodellen, het financieel en bestuurlijk doorlichten van organisaties.

Focus op programmalanden

Agriterra concentreert haar activiteiten in een aantal landen en gaat daar selectief met organisaties in zee. Coöperaties moeten aan enkele eisen voldoen om met ons samen te werken. Zo moet men een minimum aantal leden hebben, de wil en potentie om zich te verbeteren en mogen fraude en corruptie geen rol spelen.

We leggen de focus op een gelimiteerd aantal landen en klanten om onze klanten zo optimaal mogelijk te kunnen begeleiden en adviseren. In de landen waar we actief zijn, hebben we vestigingen met Nederlandse en lokale staf.



Agriterra
Willemsplein 42
6811 KD ARNHEM
The Netherlands



Ingrid Koedijk
recruiter Agripool
+31(0)26 354 20 72
koedijk@agriterra.org