

Blog

## La transformación digital promueve el empoderamiento de las mujeres en las cajas rurales

*Cajas y bancos rurales de Guatemala y Honduras se renuevan digitalizando sus sistemas de información, operación interna y servicios financieros.*



Las mujeres se han convertido en líderes para sus familias, cajas rurales y comunidades.

13.01.2022

El empoderamiento de las mujeres y la digitalización están inextricablemente vinculados. Sin embargo, las líderes de las cajas y bancos rurales en Latinoamérica todavía enfrentan grandes barreras que proyectos como AGRIdigitalización contribuyen a superar. Algunas de las principales limitaciones son los altos costos de dispositivos y datos móviles, habilidades digitales bajas y normas sociales restrictivas.

En ese sentido, AGRIdigitalización pone a las mujeres en el centro de la transformación digital con un enfoque participativo que promueve la igualdad, inclusión y equidad.

Flora Hernández, quien es parte de la Caja Rural Cacauterique en Honduras, afirma que el paso a la digitalización no es un proceso sencillo, especialmente para las mujeres porque estas deben realizar labores en el hogar, cuidar de los hijos y, además, dedicar sus horas libres al trabajo. Sin embargo, ella invita a otras mujeres a vencer los obstáculos. “Como cajas seleccionadas estamos entrando a un proceso, que no es nada fácil, les quiero decir. Pero, a pesar de los obstáculos, sobre todo de la pandemia, estamos saliendo adelante, gracias a las capacitaciones y el apoyo permanente”.

En esa misma línea, Sindy Rápalo, tesorera de la misma caja rural, asevera que gracias al apoyo que brindan a las mujeres, todos los miembros de las familias se benefician porque, en sus palabras, “todo el trabajo que se hace es para nuestros hijos, quienes son nuestra motivación para luchar cada día”.

AGRI digitalización promueve el uso de tecnologías para que las cajas rurales desarrollen habilidades digitales que les permitan adaptar softwares a sus necesidades específicas, digitalizar sus operaciones, conectar con posibles donadores y brindar servicios electrónicos.

En Guatemala, el asesor Diego Onésimo complementa que, especialmente, las socias de los bancos comunales, que se apoyan en el marco del proyecto, se benefician de microcréditos y fondos de ahorro que les permiten invertir en infraestructura destinada al emprendedurismo. Tal es el caso del banco comunal Las arvejas de ojo de agua, donde las mujeres invierten en máquinas de tejido tradicional y con los ingresos que generan sus emprendimientos contribuyen a la seguridad alimentaria de sus hogares.

## Habilidades digitales

Idealmente, el desarrollo de habilidades digitales debería comenzar con la exposición práctica a la tecnología para desarrollar el interés y la confianza de las niñas. No obstante, en poblaciones rurales de Centro América, las mujeres tienen poca disponibilidad de tecnologías, es decir no existen condiciones favorables como conectividad en las áreas donde viven. Por otra parte, las mujeres tienen un bajo acceso económico por su renta (nivel de ingresos) y el costo de los servicios de internet. Además, las mujeres suelen tener un nivel menor de estudios que los hombres. Por lo tanto, tomando en cuenta esta realidad, contribuir a la construcción de habilidades digitales es fundamental para la transformación digital.



Las mujeres ocupan cargos altos en las cajas y bancos rurales. Ellas han participado en capacitaciones sobre servicios financieros y uso de tecnologías de información y comunicación.

Con relación al desarrollo de habilidades digitales, Patricia Gutierrez, gerente del centro de servicios financieros, Fundación para el Desarrollo Empresarial Rural (Funder), explica que las poblaciones rurales tienen esperanza de seguir adelante, a pesar de algunos obstáculos que se puedan presentar en el camino. “A veces como técnicos pensamos que en las poblaciones rurales esto de tecnología va ser muy difícil o antes de la pandemia se miraba como inalcanzable. Hemos visto la facilidad y la resiliencia que tienen las poblaciones rurales”, habló con emoción.

La gerente del proyecto en Honduras, Lucy Bu, concuerda con Gutierrez en que las capacitaciones y actividades realizadas tuvieron un efecto positivo en las familias de las participantes de las cajas rurales y organizaciones de productores. “Involucrar a la mujer en estas actividades es muy importante no solo para empoderarlas, sino también, para que el impacto de su empoderamiento, de su adquisición de nuevos conocimientos, se impacte no solo en su familia, también en la comunidad”, aseveró con firmeza.

Los procesos de capacitaciones virtuales en Honduras y Guatemala para las cajas y bancos rurales han demostrado que las habilidades digitales pueden crear caminos hacia el incremento de ingresos en los hogares. Es necesario apuntar que a lo largo del proyecto se ha acentuado también la necesidad de tener planes de estudio flexibles, apropiados para los diferentes públicos y adaptados al contexto de cada caja rural. Un ejemplo de ello es que en muchos casos las mujeres no podían conectarse directamente a las sesiones o espacios virtuales a través de plataformas, por lo cual, se tuvieron que reestructurar los contenidos para ser enviados por WhatsApp.



Asimismo, se evidenció la necesidad de abordar otras temáticas no relacionadas estrictamente al proyecto como información sobre derechos de las mujeres o sensibilización de las normas sociales restrictivas que impiden que las mujeres participen plenamente en la economía digital. Entonces, una lección aprendida es que una gran transformación digital también debe ser acompañada de una gran transformación social.



La mayoría de las beneficiarias afirman que su motivación es darle mejores condiciones de vida a su hijos.

A través de AGRIdigitalización se ha logrado que las cajas y bancos rurales cuenten con una Tablet para facilitar la digitalización en sus organizaciones. Este hecho es esencial y bastante significativo para las mujeres ya que al garantizar que las beneficiarias tengan acceso y uso de las tecnologías digitales (teléfonos móviles, computadoras e Internet) se promueve su empoderamiento económico y social.

Finalmente, Wendy Suret Ajbai, encargada de ventas en Corazón de Tejido dijo que las capacitaciones le ayudaron a formarse, no solo en el campo laboral, sino como persona. “Comúnmente las mujeres en las áreas rurales no tienen muchas oportunidades, como en un área urbana, entonces al momento de formarlas y levantarles el autoestima, ellas se dan cuenta de todo el talento que tienen y sin miedo de lanzarse al éxito”, dijo Wendy Suret Ajbai, encargada de ventas en Corazón de Tejido.

## HABILIDADES DIGITALES DURAS

Se refieren a los conocimientos técnicos que pueden estar en diferentes niveles de desarrollo como básico, medio y avanzado. Algunos ejemplos son: automatización de procesos, programación, análisis de datos, etc.

## HABILIDADES DIGITALES BLANDAS

Son aquellas que facilitan la adaptación a los cambios. Estos son fundamentales para impulsar la transformación digital. Algunas de estas son: resiliencia, colaboración, trabajo en equipo, innovación, inteligencia emocional, entre otros.