

Een nieuw decennium voor coöperatief Agri-Business Development

Agriterra is opgericht door de Nederlandse agrarische sector. We bieden deskundig advies en trainingen aan coöperaties en boerenorganisaties in opkomende economieën. We versterken het boerenbelang en stimuleren economische groei voor ambitieuze boeren wereldwijd. Dit draagt bij aan sociaaleconomisch sterke en levendige plattelandsgebieden. Ons energieke, internationale team bestaat uit praktische, gemotiveerde professionals.

Professionele coöperaties en boerenorganisaties zijn cruciaal voor duurzame economische ontwikkeling. Ze zijn de motor van vooruitgang. Het leidt tot een stabiele en welvarende agrarische sector en economie als geheel. Agriterra versterkt het boerenbelang om sterke en levendige landelijke gebieden te stimuleren.

Als internationale specialist in coöperatieve ontwikkeling werken we met een 3-stappen-aanpak. We maken coöperaties bankabel en creëren door boeren geleide bedrijven. We verbeteren de diensten voor leden en de dialogen tussen boeren en overheden. En we gebruiken Agripool, waarbij de kennis en ervaring van honderden landbouwdeskundigen uit Nederland en andere landen gekoppeld worden aan korte adviesopdrachten. Onze training richt zich op Management & Organisatie, Financieel Management, Governance, Business Development en Lobby / Advocacy. Wij voeren adviesopdrachten uit voor overheden, banken, investeerders en donoren en fungeren als een rechtstreekse sourcing-makelaar voor agri-food bedrijven.

Agriterra heeft lokale kantoren in 21 landen. We werken met zelforganiserende teams, waardoor onze medewerkers worden uitgedaagd om met creativiteit en strategie onze doelen te bereiken. Agriterra is hierdoor een inspirerende en uitdagende omgeving voor professionele groei en ontwikkeling. Agriterra heeft een jaaromzet van circa 20 miljoen euro, is ISO gecertificeerd en heeft ruim 170 medewerkers in binnen- en buitenland. Bezoek onze website www.agriterra.org voor meer informatie.

Wij zijn op zoek naar een:

Senior Communicatie Specialist (36 uur)

Locatie: Arnhem – Nederland

In deze functie neem je het voortouw bij het (verder) ontwikkelen van het communicatiebeleid van Agriterra. Je stemt dit af met het managementteam en vertaalt dit naar de dagelijkse uitvoering. Je geeft een nieuwe betekenis en invulling aan het merk Agriterra en versterkt daarmee de strategische doelen van de organisatie. Naast onze hoofdvestiging in Nederland help je ook collega's in onze buitenlandse vestigingen bij het positioneren van onze organisatie bij onze belangrijkste partners en onze achterban.

Als onderdeel van een klein team wordt van je verwacht dat je in deze functie snel kunt schakelen tussen strategisch, tactisch en operationeel niveau. Het ene moment adviseer je het managementteam op beleidsniveau, het andere moment geef je leiding aan de redactie van een nieuwsbrief en tussendoor lever je een bijdrage aan een pitch voor een nieuwe strategisch samenwerkingsverband.

Hoewel de focus van de functie op externe communicatie ligt, speel je ook intern een belangrijke rol in het verbinden van de Agriterra-community van medewerkers in de verschillende landen en ondersteun je de interne communicatie in overleg met het management en HR.

Hulp en expertise wordt gezocht vanuit vele delen van de organisatie. Daarom is het belangrijk dat je goed overzicht kunt houden, prioriteiten kunt stellen en de verwachtingen van veel actoren kunt managen. Je vormt samen met de communicatie medewerker(s) een team.

Taken zijn onder andere:

- (Verder) ontwikkelen van het in- en externe communicatiebeleid en jaarplan;
- Strategische positionering van Agriterra en marketing van de Agriterra's manier van werken naar prospect financiers en samenwerkingspartners, alsook verslaglegging van resultaten;
- Beleid op andere terreinen (HR, coöperatieve business development etc.) omzetten in goed communiceerbare boodschappen en zorg dragen voor de inhoud en coördinatie van de verschillende interne communicatiemiddelen;
- Adviseren van management en collega's (in binnen- en buitenland) over communicatievraagstukken;
- Bewaken van de consistentie in het wereldwijde gebruik van corporate identiteit en branding.

Wat heb jij ons te bieden?

- Minimaal HBO / Bachelor niveau denk- en werkniveau;
- Opleiding in de richting van journalistiek / media / communicatie / marketing;
- Minimaal 5 jaar werkervaring in een vergelijkbare rol;
- Ervaring met Social Media, Photoshop, Indesign, Illustrator etc.;
- Uitstekende beheersing van de Nederlandse en Engelse taal. Frans of Spaans is een pré;
- Beschikbaar voor 36 uur per week.

Wat bieden wij jou!

Een uitdagende functie bij een dynamische, internationale organisatie! Bij Agriterra is de werkomgeving collegiaal en ambitieus en ligt de focus op het behalen van impact. De arbeidsvoorwaarden zijn goed. Het salaris is afhankelijk van je ervaring en varieert tussen € 3.365 en € 5.225. Agriterra biedt een contract voor een jaar, met mogelijkheid tot verlenging.

Interesse?!

Heb je interesse en sluit jouw profiel aan? Stuur dan jouw CV en motivatiebrief naar vacancy@agriterra.org, ter attentie van Mr R. Hahné, manager operations, met referentiecode AG0221.