

Hay que alinearse con el mercado (que es) cada vez cambiante

La importancia de la digitalización para cooperativa Allima Cacao de Perú



Foto: Carlos Angulo Gerente general, Cooperativa Allima Cacao

“La importancia de digitalizarse es ponernos en el contexto de los mercados, estando en la línea de lo que significa estar en internet: tener ventas por internet, ofrecer productos y servicios. Estar en plataformas digitales también te permiten hacer un negocio. Es muy importante alinearnos con el mercado (que es) cada vez cambiante. Creo que nosotros debemos de adaptarnos a la tendencia para poder hacer negocios más sostenibles que permitan a la cooperativa generar mayores ingresos, gastando menos recursos y, de hecho, invirtiendo en el marketing digital”.

“(En el futuro) veo a la cooperativa trabajando bastante la economía circular, el agroturismo relacionando, vivenciando con los productores y también dando valor agregado y poder estar presente en los mercados más exigentes”.



Foto: Camas de secado de cacao Allima Cacao



Foto: Nuevo producto de Allima Cacao “Pulpa de cacao” A la venta en DoMercado.pe